

Fechas y horario: días 18 y 25 de noviembre de 2025, de 9:30 a 13:30 h.

Duración: Ocho horas presenciales.

Modalidad: Aula Virtual (videoconferencia mediante ZOOM).

Dirigido a:

Profesionales que deseen utilizar la Inteligencia Artificial como herramienta de apoyo en su trabajo (Marketing, Ventas, Atención al Cliente, RRHH, Desarrollo de Proyectos, Dpto. Técnico, Dirección...).

Objetivo:

- Dominio de herramientas de IA para productividad y creatividad: Aprender a generar texto, imágenes, videos, realizar búsquedas avanzadas, análisis de datos y automatizar tareas, optimizando el trabajo en diversos formatos y plataformas.
- Desarrollo y uso responsable de la IA: Crear asistentes personalizados, dominar la ingeniería de prompts, y comprender la ética, riesgos y buenas prácticas en el uso de inteligencia artificial para tareas complejas y específicas.

Metodología:

Empleamos un sistema eminentemente práctico, que alterna explicaciones teóricas con ejercicios didácticos basados en la práctica profesional.

Precio por participante: CIENTO SESENTA (160) euros más el 21% IVA.

(Bonificable a través de la Fundación Estatal; podemos realizar la gestión, sin cargo adicional).

Programa:

1. GENERACIÓN DE TEXTO

- Redacción avanzada y multiformato (emails, informes, guiones).

2. CREACIÓN DE IMÁGENES Y VIDEOS

- Generación de imágenes y vídeos.

3. BUSCADOR

- Búsquedas inteligentes y comparativas con Google.

4. INVESTIGACIÓN PROFUNDA

- Cómo usar ChatGPT para explorar temas complejos y sintetizar información.

5. CREACIÓN DE GPTS ESPECÍFICOS

- Diseñar asistentes personalizados para tareas concretas.

6. ANÁLISIS DE DATOS

- Trabajar con CSV, Excel y generar insights visuales.

7. EXCEL

- Creación de fórmulas, análisis y automatización con ChatGPT.

8. LENGUAJES DE PROGRAMACIÓN

- Generación y explicación de código (Python, SQL, etc.).

9. AGENTES

- Ejecución de múltiples tareas de manera secuencial, orquestando pasos consecutivos hasta completar un flujo de trabajo complejo.

10. INGENIERÍA DE PROMPTS

- Técnicas avanzadas de prompting y práctica intensiva.

11. ÉTICA Y BUENAS PRÁCTICAS

- Riesgos, limitaciones y uso responsable.